



## Climat social lamentable à M6

Le SNJ-CGT tient à marquer sa solidarité à l'égard des personnels de M6.

Les articles du *Canard Enchaîné* et la publication d'une enquête des journalistes de *Télérama* sur leur site

<http://www.telerama.fr/medias/demissions-maladies-burn-out-chez-m6-le-malaise-explose,114817.php>

décrivent un « management » violent, un climat antisyndical agressif, de nombreux salariés en « burn-out », du harcèlement moral, qui affectent l'ensemble du personnel de la « petite chaîne ».

Exemples et morceaux choisis :

*« Le code du travail, c'est pas fait pour la télé, c'est fait pour les mineurs de fond »*

Nicolas de Tavernost cité par un « syndicaliste » de la chaîne.

*« Cinq « burn-out » en deux ans, sans compter les gens partis juste avant de craquer, pour qui on a négocié un départ »* raconte un des syndicalistes

*« Toute dépense sociale est de trop. Quand il y a un problème avec un salarié, M6 préfère le voir partir, provisionne pour les procès, ça ne coûte pas si cher »*. Un élu du personnel, anonyme car sous pression.

Dans le cadre d'une plainte pour harcèlement moral déposée par une ex-journaliste de *Zone interdite*, les policiers de la brigade de répression de la délinquance mène une série d'auditions.

Victime d'un burn-out fin 2012, cette journaliste avait été hospitalisée deux mois. Son cas vient d'être reconnu comme « maladie professionnelle ». Entre autres brimades, elle avait été obligée de s'asseoir à la place d'une collègue qui s'était suicidée quelques mois plus tôt !

Les journalistes des rédactions de *Capital*, ont vu certaines de leurs enquêtes coupées et censurées : il ne faut pas citer de marques, ne pas dire que McDonald utilise de plus en plus souvent du poulet brésilien, que des marques comme Herta, Casino, Leclerc, Dia, etc. utilisent des raclures d'os et de cartilage dans leurs produits.

En effet , comme l'écrit *Télérama*, « M6, comme tous les médias, souffre de la multiplication des concurrents, de la crise de la publicité. Et ses programmes phares – la télé-réalité et la télé-coaching – sont à bout de souffle ».

Et ce ne sont pas les réponses de la direction publiées sur le site de Morandini qui rassureront sur l'attitude de la direction !

<http://www.jeanmarcmorandini.com/article-323685-m6-contre-attaque-et-repond-aux-accusations-de-telerama-et-du-canard-enchaîne.html>

Le SNJ-CGT dénonce ces faits et constate que cette situation de violence sociale se multiplie dans de nombreuses entreprises de presse.

Il réitère ses demandes à l'égard des pouvoirs publics de projets de loi sur l'indépendance des rédactions, de protection des sources des journalistes, etc.

Le 17/07/14 SNJ-CGT