



U.C.S.A.-cgt

## L'information sur France 3 : la braderie continue !

Après la suppression brutale du Journal de la Nuit sur France 2 en 2013, le Grand Soir 3 nous avait été présenté comme le grand rendez-vous d'information de mi-soirée.... Une grande ambition pour la télévision publique avec des reportages, de la réflexion, de la mise en perspective, de la culture, des débats.... A la rentrée, pschitt ! Retour à la case départ... 35 minutes et probablement avec des horaires fluctuants entre 22 heures 30 et minuit...

Une nouvelle fois la com' de la direction nous survend un JT rabougri qui « *confirme son originalité en densifiant son ambition éditoriale spécifique : économie, politique, actualité internationale, culture, avec des reportages long format* » un JT qui « *se positionne clairement comme un rendez-vous d'information axé sur l'analyse et le décryptage de l'actualité nationale, européenne et internationale...* » Grottesque ! En 35 mn avec la page régionale ! On nous prend pour qui ?

Et quelle inconséquence ! Quel manque de respect pour le citoyen-télespectateur qui va être privé d'un grand rendez-vous d'information, pour avoir à la place un JT rétréci, dont la durée ne lui permettra pas d'aller au-delà de l'actu du jour. Et quelle place restera-t-il pour le débat, le brassage des idées, l'international, la culture ?

Tricotage et détricotage, ces volte-faces montrent bien que la création du Grand Soir 3 n'était qu'un alibi pour faire passer la fermeture du Journal de la Nuit de France 2... Deux ans après .....

Quel manque de respect aussi pour les personnels qui ont appris la nouvelle par la presse ou autour de la machine à café : 35 minutes, c'est moins de reportages, moins de sujets, moins de débats, moins de travail sur les plateaux et au montage... c'est aussi de l'inquiétude pour les salariés, permanents et CDD, qui se sont investis dans cette nouvelle formule.

Avec la disparition du Grand Soir 3, faut-il comprendre que le positionnement de France 3 exclut pour toujours les grandes ambitions pour l'information, dans toutes ses dimensions, du local à l'international ?

On peut se demander si l'information fait véritablement « partie des premières missions de France Télévisions » à un moment où on ampute Soir 3 de moitié, à un moment où on ferme des locales, où la culture disparaît des JT nationaux et qu'on envisage de transformer Thalassa en émission de divertissement !

A un moment crucial de son histoire, France Télévisions, au contraire, a besoin de conforter et de consolider l'information sur toutes ses chaînes.

Paris, le 12 juin 2015