

Communiqué de presse

Ce mardi 18 octobre, les rédactions des magazines mensuels féminins « grand public » ont déposé à la direction de Mondadori France une motion de défiance motivée par un projet de réorganisation de ces titres.

Ce projet concerne *L'Ami des jardins*, *Modes & Travaux*, *Pleine Vie* et *Top santé*, titres leaders dans leur segment, ainsi que *Vital* et *Vital food*.

Il comprend deux volets :

- réorganiser les rédactions par fonctions (secrétariat de rédaction, iconographie, maquette...);
- créer dans le même temps une usine à contenus (Content Factory) qui produirait des papiers pour ces titres, les autres publications du groupe et le Web.

Ce projet inquiète les journalistes au plus haut point.

Concernant la réorganisation

1. Elle casse le principe de la rédaction comme cadre de production des magazines et la proximité entre ses services.
2. Elle est le préambule à une mutualisation des services qui ne dit pas son nom.

Concernant l'usine à contenus

1. Elle vide de substance les postes des rédacteurs des rubriques qualifiées de « mineures » par la direction.
2. Elle va entraîner la publication de contenus identiques dans plusieurs magazines et leur faire perdre leur originalité.
3. Elle fait peser une forte menace sur l'emploi des pigistes.

C'est l'essence de la profession de journaliste, la notion de droits d'auteur et l'identité des titres qui sont en jeu. Les rédactions des magazines « grand public » du pôle Femme s'opposent fermement à cette logique de baisse de la qualité éditoriale, de rentabilité coûte que coûte et de perte de sens de leur métier.

Les rédactions ont demandé à la direction de renoncer à ce projet et d'entendre leur attachement à leurs titres et à l'importance du maintien d'une rédaction propre à chaque magazine.

Montrouge, le 19 octobre 2016

Pleine Vie – mensuel 700000 ex.
Modes & Travaux – mensuel 371000 ex.
Top Santé – Mensuel 327000 ex.
L'Ami des Jardins – Mensuel 114000 ex.
(chiffres APCM 2015)

Contact : Yves Corteville, 06 22 70 37 84