



Riposte collective !!! Sur les salaires Et les AD !

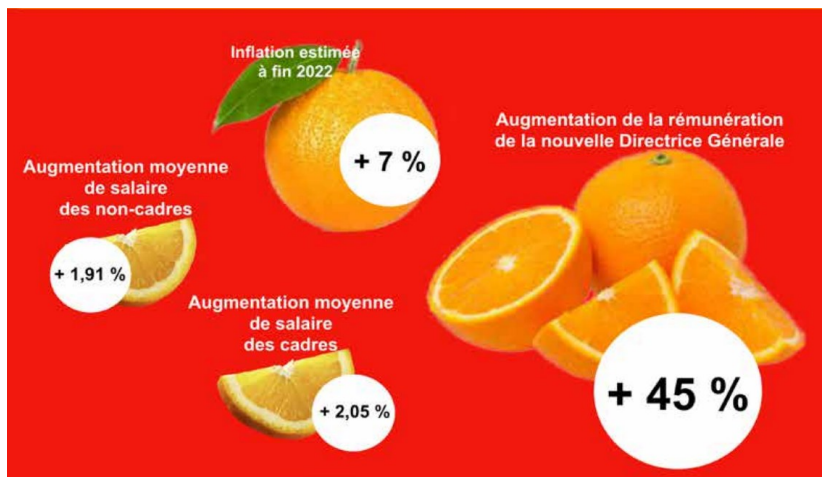
En 2022 la répartition des richesses à un goût amer chez Orange !

Cherchez l'erreur... La gouvernance a de nouveau imposé une redistribution de 2 milliards d'euros au bénéfice des actionnaires et charité bien ordonnée, s'est augmentée grassement de 45%. 90 millions ont été péniblement dédiés à la rémunération des salariés.

Mais attention! Si la Direction affiche une augmentation globale des salaires de 3%, c'est un trompe l'œil. Les mesures salariales «garanties» pour tous sont à peine de 1,6% pour les non-cadre et seulement de 1,05% pour les cadres. Ces derniers représentent 60% du personnel. Au final c'est respectivement 1,91% et 2,05% en moyenne.

Dans sa grande générosité, elle fait passer la loi n°2022-1158, dédiée aux détenteurs de PEG, leur permettant de débloquent intéressement et participation, pour un acte fort de l'entreprise en faveur du pouvoir d'achat. « SAUF QUE C'EST TON POGNON »

La CGT FAPT revendique une répartition de la richesse à la hauteur des investissements des salarié-es, les vrais créateurs de celle-ci.



En 2026 Adieu les AD !

Parallèlement, elle décide de réorganiser le réseau des boutiques et confie cette tâche aux bons soins de l'ancien directeur et de l'actuel Président du conseil d'administration de la GDT. Le résultat obtenu est édifiant mais logique : basculer presque 300 points de vente vers la GDT. A qui profite cette opération ?

Depuis plusieurs années la CGT se bat contre les fermetures, les transferts de nos boutiques et pour l'intégration du réseau GDT dans Orange maison-mère. Ces collègues doivent pouvoir bénéficier de la même convention collective nationale des télécommunications, des mêmes grilles de salaires. Nous dénonçons cette tentative de mise en place d'un réseau plus important (600 boutiques) tout en réduisant les coûts de 20%. Coups portés sur la masse salariale et les salaires.

120 à 150 boutiques Orange maison mère à terme, sur tout le territoire en 2026, près de 3000 salariés à recaser. Transformation totale de l'activité : un espace de test, de formation et d'ateliers, de découverte d'innovations (cabine de tests, réalité virtuelle, métavers...) de Live Shopping avec la participation des conseillers « animateurs ».

Pour la CGT, cette situation n'est pas une fin en soi et la balle est dans le camp des personnels des boutiques qui doivent se mobiliser et ne plus attendre pour montrer leur mécontentement à l'égard de cette politique destructrice d'emploi.

L'enjeu est de taille, l'intérêt collectif... Nous devons réagir et échanger sur nos lieux de travail car d'autres choix sont possibles.

EN AGISANT ENSEMBLE, NOUS SOMMES UNE FORCE ! le 10 novembre

**Mobilisons-nous pour les salaires et
l'avenir des boutiques. Exigeons un
projet ambitieux, porteur d'emplois et
respectant les salariés**

Pour une justice sociale,
Je vote CGT

Élections CAP/CCP du 05 au 08 décembre 2022

